S.C.L. MOTOR PART PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารประกาศ

เรื่อง

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

ประวัติการแก้ไข

แก้ไขครั้งที่	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข
05	11 พ.ย. 2569	ทบทวน ประจำปี 2569
04	23 ก.พ 2569	ปรับปรุงเนื้อหาเพื่อปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดี
03	26 ก.พ 2568	ทบทวน ประจำปี 2567
02	28 ก.พ 2567	ทบทวน ประจำปี 2566
01	28 ก.พ 2566	ทบทวน ประจำปี 2565
00	28 ก.พ 2565	จัดทำครั้งแรก

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 4/2569 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569 บริษัทจึงออกประกาศเรื่อง หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อถือเป็นหลักและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บทนำ

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานสำคัญของการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเป็นสิ่งที่จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางและมาตรฐานในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัท และเพื่อส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่เป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ

2. ผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติ

ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจนี้ ได้แก่ บริษัท ซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษา คู่สัญญา ตลอดจนผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทหรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้น

3. หลักการพื้นฐาน

หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ คือ

3.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ

3.2 เก็บรักษาความลับ ข้อมูลส่วนบุคคล และไม่ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับเพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบหรือขัดต่อกฎหมาย

3.3 ป้องกัน และหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

3.4 ปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ ความระมัดระวังรอบคอบ และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท

3.5 เคารพในสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม รวมถึงดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัท (ซึ่งหมายความรวมถึงผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามที่ระบุในข้อ 2 ด้วย) จะยึดมั่นในหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

4.1 ความซื่อสัตย์สุจริตและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทพึงยึดถือและดำรงความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทเห็นความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรอบคอบ ระมัดระวัง และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการให้สินบนทุกรูปแบบ เพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทเป็นช่องทางในการยักยอก แสวงหาหรือถ่ายเทผลประโยชน์หรือทรัพย์สินอันมิชอบด้วยกฎหมาย อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญแก่หลักการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยกำหนดนโยบายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจน ควบคู่ไปกับการประเมินความเสี่ยงที่รัดกุม โดยจะเปิดเผยกระบวนการจัดการความเสี่ยง และสถิติการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทให้แก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท

4.2 การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

บริษัทจะดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บุคลากรและพนักงานของบริษัทพึงทำความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน และจะไม่ให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนกิจกรรมและธุรกรรมใดๆ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย

4.3 การใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่

บริษัทพึงใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่ ในการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ

4.4 การบริหารจัดการที่ดีและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุม

บริษัทจะจัดให้มีระบบการบริหารจัดการและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดี ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุม

4.5 มาตรฐานที่กำหนดสำหรับการประกอบการ

บริษัทจะปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

4.6 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บนพื้นฐานของความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม กล่าวคือ

(1) บริษัทพึงปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง ด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน บนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยไม่ทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบธุรกิจอื่นในลักษณะผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

(2) บริษัทพึงปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญาทางการเงินของบริษัทด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม รวมถึงให้ความสำคัญกับการการบริหารจัดการเงินทุนให้มีสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันปัญหาการผิดนัดชำระหนี้

(3) บริษัทพึงเสนอบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าด้วยมิตรไมตรี และความโอบเอื้อเกื้อกูล

(4) บริษัทพึงดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

(5) บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของบุคลากรอย่างเหมาะสม

(6) บริษัทจะสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

4.7 <u>การควบคุมดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์</u>

บริษัทมุ่งมั่นที่จะป้องกันและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความโปร่งใส โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ทีอาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ของบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น คู่ค้า ลูกค้า หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการหรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทหรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่

ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการให้อบรมให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

4.8 <u>การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ ข้อมูลส่วนบุคคลและการใช้ข้อมูลภายใน</u>

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัยและโปร่งใส โดยมุ่งมั่นที่จะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทจะจัดเก็บรักษา และดูแลข้อมูลอันเป็นความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างรัดกุมเหมาะสม และจะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากลูกค้าหรือเป็นการดำเนินการตามกฎหมาย

พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อมิให้กรรมการ ผู้บริการ หรือพนักงานนำข้อมูลที่สำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ตลอดจนจัดให้มีการอบรมและสื่อสารเกี่ยวกับแนวทางในการป้องกันการจัดการข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในแก่บุคลากรทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด โดยจะเปิดเผยรายละเอียดการกำกับดูแลและสถิติการกระทำผิดเกี่ยวกับการละเมิดของข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายใน (หากมี) ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบเพื่อให้การบังคับใช้นโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4.9 <u>การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการกับลูกค้า</u>

บริษัทจะสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทด้วยความถูกต้อง ชัดเจน ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยบริษัทจะระบุรายละเอียดที่สำคัญของสินค้าและบริการอยู่เสมอ อาทิ การจัดทำเอกสารระบุ

คุณสมบัติของสินค้าและบริการ เอกสารคู่มือประกอบการใช้งาน การจัดทำโฆษณาที่ตรงตามคุณลักษณะของสินค้าและบริการของบริษัทอย่างตรงไปตรงมาและเป็นไปตามข้อเท็จจริง

4.10 <u>การรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ</u>

บริษัทจะส่งเสริมการสร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ โดยยึดถือความถูกต้องและโปร่งใสเป็นสำคัญ พร้อมทั้งให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามคำแนะนำหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูและและภาครัฐอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างราบรื่นและถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

4.11 <u>การบันทึกข้อมูลและการรายงาน</u>

บริษัทให้ความสำคัญกับการบันทึกข้อมูล และจัดทำรายงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ ตามมาตรฐานและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลของบริษัทตามความเป็นจริง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

4.12 <u>การให้บริการและการปฏิบัติงาน</u>

บริษัทพึงติดตามพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดรับกับเศรษฐกิจและสังคม เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและความปลอดภัย สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรทุ่มเทกำลังความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานขององค์กร พร้อมทั้งนำเสนอผลลัพธ์จากการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพคู่ค้า โดยพร้อมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเปิดโอกาสให้มีความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการร่วมกัน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและการเติบโตที่ยั่งยืน

4.13 <u>การรับของขวัญหรือสิ่งตอบแทนจูงใจจากลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลอื่น</u>

บริษัทจะไม่เรียก ร้องขอ หรือรับเงิน ของขวัญ หรือของรางวัล หรือสิ่งตอบแทนอื่นใดที่อาจจูงใจให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบจากลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลอื่น เว้นแต่เป็นการรับอันเนื่องจากการให้ตามประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4.14 <u>การดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม</u>

บริษัทตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงพึงดำรงรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม และพึงละเว้นกระทำการที่นำความเสื่อมเสียมาสู่บริษัท

4.15 <u>การแจ้งเบาะแส การจัดการข้อร้องเรียน และมาตรการคุ้มครอง</u>

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เป็นธรรม และจะรายงานเรื่องร้องเรียนที่มีนัยสำคัญต่อกรรมการอิสระเพื่อรับทราบและกำกับดูแล ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยจะเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับและปกป้องผู้แจ้งจากการถูกคุกคามหรือกลั่นแกล้งอย่างเคร่งครัด ตลอดจนกำหนดแนวทาป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ

4.16 <u>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</u>

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยครอบคลุมการบริหารจัดการการใช้พลังงานและน้ำ ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทน รวมถึงมีมาตรการจัดการขยะ ของเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมทั้งติดตามผลและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง

4.17 <u>การพัฒนาชุมชนและสังคม</u>

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยส่งเสริมและผนึกกำลังร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินโครงการ ตลอดจนรายงานผลสำเร็จและประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อทั้งชุมชน สังคม และบริษัท ให้ทราบอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

4.18 <u>การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)</u>

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม จึงได้ส่งเสริมและกำหนดแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดซื้อสินค้าที่มี

มาตรฐาน ไม่มีการทำผิดกฎหมายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมการทำธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่ยึดมั่นในหลักการรักษาสิ่งแวดล้อมหรือได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

4.19 <u>สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ</u>

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน อาทิ การไม่ใช้แรงงานเด็ก การปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือวัฒนธรรม นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรัดกุม บริษัทจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการป้องกันและกลไกควบคุมทั้งภายในและภายนอก เพื่อบรรเทาผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนบริษัทจะติดตามทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และเปิดเผยข้อมูลสถิติข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน (หากมี) พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าในการจัดการ แนวทางการแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างโปร่งใส

4.20 <u>สิทธิของบุคคลและกิจกรรมภายนอก</u>

บริษัทพึงเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด และพึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายนอกต่างๆ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจะต้อง

(1) ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท

(2) ไม่เป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรคอย่างสำคัญต่อการอุทิศเวลา หรือการทุ่มเทความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่

(3) ไม่ขัดต่อหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ

(4) ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(5) ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี

5. การกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทมุ่งมั่นให้จรรยาบรรณธุรกิจจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ บริษัทจะเผยแพร่หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจนี้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสารและอบรมเพื่อทบทวนความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดให้มีการติดตามผลติดตามผลการ

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจะเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานประจำปี (One Report) และเว็บไซต์ของบริษัท ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบอย่างโปร่งใส

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน)

.....

(นายสกล ตั้งก่อสกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่